

ИЗВЕЩЕНИЕ № 2

о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, на панно.

Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону проводит торги в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, на панно.

1. Наименование Организатора: Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование – УНР г. Ростова-на-Дону.

2. Место нахождения Организатора: 344002, город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, оф. 201.

3. Почтовый адрес Организатора: 344002, город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, оф. 201.

4. Адрес электронной почты Организатора: unr@donpac.ru.

5. Контактный телефон Организатора: (863)2403795, 2403835.

6. Ответственное должностное лицо Организатора: Заведующий сектором торгов Левин Алексей Владимирович.

Ответственное должностное лицо Организатора, уполномоченное осуществлять прием заявок: ведущий инженер сектора торгов Соболева Оксана Витальевна.

7. Сведения о форме торгов: открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, на панно (далее - Конкурс), по лоту №1.

8. Адрес электронной площадки в сети «Интернет», на которой размещена информация о проведении открытого конкурса: официальный Интернет-портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.info / Администрация города Ростова-на-Дону / Департаменты / Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону / Важная информация / Проводимые подведомственными учреждениями (получателями бюджетных средств) торги / Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Официальный сайт)

9. Ограничения участия в Конкурсе: ограничения для участия в Конкурсе по лоту № 1 не установлены.

10. Предмет Конкурса: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону (далее – на объектах), на панно, по лоту №1.

Перечень рекламных конструкций, входящих в состав лота, с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, определен его Адресной программой.

Рекламные места (адресные ориентиры рекламных конструкций), входящие в состав Адресной программы лота №1, являются включенными в Схему местами присоединения рекламных конструкций к объектам.

Закрываемый по результатам Конкурса Договор устанавливает права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламных конструкций на рекламных местах согласно адресной программе Договора, и предоставляют лицу, с которым заключен Договор, право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим имуществом на период действия Договора, для целей, связанных с осуществлением его прав как владельца рекламных конструкций, в том числе для эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа рекламных конструкций.

Лот №1 (14 рекламных конструкций)

Адресная программа лота №1

п/п № в Лоте	№ реклам- ного места	Тип рекламной конструкции	Кол- во сторон	Площадь информа- ционных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы, руб
1	2089	Панно	1	33,67	Шеболдаева ул. (мост северная сторона)	Статичное информационное поле	26 262,60
2	2090	Панно	1	33	Штахановского ул. (мост восточная сторона)	Статичное информационное поле	19 305,00
3	2091	Панно	1	28	Штахановского ул. (мост западная сторона)	Статичное информационное поле	16 380,00
4	2693	Панно	1	33	Большая Садовая ул. / Сиверса пр-кт (мост восточная сторона)	Статичное информационное поле	32 175,00
5	2694	Панно	1	33	Большая Садовая ул. / Сиверса пр-кт (мост западная сторона)	Статичное информационное поле	32 175,00
6	2885	Панно	1	37,92	Малиновского ул. 70-72 (мост северная сторона)	Статичное информационное поле	29 577,60
7	2886	Панно	1	25	Малиновского ул. 70-72 (мост южная сторона)	Статичное информационное поле	19 500,00
8	2892	Панно	1	34,71	Миханла Нагибина пр-кт / Нансена ул. (северный мост северная сторона)	Статичное информационное поле	33 842,25
9	2893	Панно	1	32,89	Миханла Нагибина пр-кт / Нансена ул. (южный мост южная сторона)	Статичное информационное поле	32 067,75
10	2957	Панно	1	34,06	Стадионная ул. (мост южная сторона)	Статичное информационное поле	26 566,80
11	2960	Панно	1	44,86	Стачки пр-кт (переходной мост восточная сторона)	Статичное информационное поле	43 738,50

12	2961	Панно	1	45	Стачки пр-кт (переходной мост западная сторона)	Статичное информационное поле	43 875,00
13	3043	Панно	1	26,4	Шолохова пр-кт 264/3 (переходной мост восточная сторона)	Статичное информационное поле	25 740,00
14	3044	Панно	1	26,4	Шолохова пр-кт 264/3 (переходной мост западная сторона)	Статичное информационное поле	25 740,00

11. Порядок оформления участия в Конкурсе:

11.1. Для участия в Конкурсе Претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет Организатору по месту и в срок, указанные в настоящем Извещении и в Информационной карте, заявку на участие в Конкурсе (далее – Заявка) на бумажном носителе по форме, указанной в Приложении 2 к конкурсной документации, и с соблюдением требований, указанных в разделе 4 конкурсной документации. Любой Претендент вправе подать только одну Заявку по лоту.

Инструкция по заполнению Заявки содержится в п.18 Информационной карты и в Приложении 2 к конкурсной документации.

При подаче Заявки Претендент или его уполномоченный представитель должен предъявить лицу, осуществляющему прием Заявок, паспорт или иной документ, удостоверяющий личность. В случае подачи Заявки уполномоченным представителем Претендента должна быть предъявлена доверенность, оформленная в соответствии с требованием подпункта 4.3.3 пункта 4.3 раздела 4 конкурсной документации.

Лицо, осуществляющее прием Заявок, устанавливает личность Претендента, проверяя документ, удостоверяющий личность и полномочия представителя.

При приеме Заявки, Заявка регистрируется в журнале приема заявок с присвоением ей номера и указанием времени поступления (число, месяц, год, час и минуты).

В случае, если Заявка не принимается к рассмотрению и признается неподанной, Организатор делает соответствующую запись в журнале приема заявок. Заявка не принимается к рассмотрению и признается неподанной в следующих случаях:

1. если Заявка подана Претендентом после окончания срока приема таких Заявок, указанного в настоящем Извещении;
2. если первая открытая часть Заявки с приложенным к ней комплектом документов, указанных в пункте 4.3 раздела 4 конкурсной документации, включая опись, не прошита как единый документ, не пронумерована, не скреплена печатью Претендента (при наличии) и не подписана Претендентом;
3. если вторая часть Заявки не приложена или подана в прозрачном и (или) незапечатанном конверте;
4. если на конверте второй закрытой части Заявки не указаны наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) претендента (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя) и (или) номер Извещения, и (или) номер лота;
5. если комплект документов, указанный претендентом в описи, входящей в состав Заявки, не соответствует фактически приложенному комплекту к Заявке;
6. если претендентом по данному лоту ранее подана Заявка, о чем в журнале приема заявок имеется соответствующая запись, и не отозвана указанным претендентом с соблюдением требований, установленных пунктом 5.2 раздела 5 конкурсной документации. В данном случае к рассмотрению принимается Заявка, поданная Претендентом ранее, о чем в журнале приема заявок имеется соответствующая запись.

В случае признания Заявки неподанной по вышеуказанным основаниям, Организатор не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты подачи Заявки направляет Претенденту по

электронной почте, указанной им в первой открытой части Заявки, уведомление о признании Заявки неподанной.

Заявки, полученные Организатором после окончания срока приема Заявок, не рассматриваются и в тот же день возвращаются Претендентам.

11.2. Для участия в Конкурсе Претендент, до подачи Организатору Заявки, должен внести задаток. Условие о внесении задатка является обязательным и необходимым для допуска Претендента к участию в Конкурсе, а документ, подтверждающий внесение задатка (платежный документ с отметкой банка) прилагается Претендентом к подаваемой Заявке.

12. Место, дата и время начала и окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе по лоту № 1: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, каб. 206.

С 07 октября 2016 г. 16 часов 55 минут (время московское) по 08 ноября 2016 г. 10 часов 00 минут (время московское) в рабочие дни с 9 часов 30 минут до 17 часов 00 минут; обед – с 13 часов 00 минут до 14 часов 00 минут.

Ответственное должностное лицо Организатора, уполномоченное осуществлять прием Заявок - ведущий инженер сектора торгов Соболева Оксана Витальевна.

13. Заявка состоит из двух частей. Первая часть Заявки является открытой, вторая часть – закрытой, подаваемой в непрозрачном запечатанном конверте.

13.1. ПЕРВАЯ ОТКРЫТАЯ ЧАСТЬ ЗАЯВКИ, составленная Претендентом по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации, **должна содержать следующие сведения и комплект документов, который прилагается к ней по описи:**

13.1.1. Платежный документ с отметкой банка о подтверждении перечисления Претендентом задатка.

13.1.2. Сведения о банковских реквизитах Претендента для возврата Организатором данному лицу внесенного им задатка в случае непризнания Претендента Участником, Победителем, а также в случае, если Конкурс не состоялся.

13.1.3. Копии учредительных документов, а также копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) (для юридических лиц); копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (далее - ЕГРИП) (для индивидуальных предпринимателей), полученные не ранее, чем за три месяца до даты размещения на Официальном сайте Извещения; копия документа, удостоверяющего личность Претендента (для физического лица); надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (для иностранного лица).

13.1.4. Копия документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента – юридического лица (решение о назначении или избрании лица на должность, в соответствии с которым данное лицо обладает правом действовать от имени этого Претендента без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени Претендента действует лицо, не обладающее полномочиями на осуществление действий от имени Претендента без доверенности, Заявка должна содержать доверенность на осуществление действий от имени Претендента, заверенную его печатью (при наличии) и подписанную руководителем или уполномоченным им лицом. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, также представляется копия документа, подтверждающая полномочия этого лица. Для представителя Претендента - физического лица, Заявка должна содержать нотариально удостоверенную доверенность. Для представителя индивидуального предпринимателя – доверенность, заверенную подписью индивидуального предпринимателя и печатью (при ее наличии).

13.1.5. Сведения об отсутствии печати у юридического лица либо у индивидуального

предпринимателя.

13.1.6. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки от имени Претендента – юридического лица с указанием информации о максимальной сумме одной сделки, либо копия такого решения, в случае если требование о необходимости наличия данного решения установлено законодательством Российской Федерации, и (или) учредительными документами юридического лица, и если для Претендента оплата права на заключение Договора или внесение задатка являются крупной сделкой. Решение предоставляется в форме решения единственного участника (учредителя) или протокола общего собрания участников (учредителей) либо выписки из него.

13.1.7. Заявление о непроведении ликвидации Претендента - юридического лица и об отсутствии решения арбитражного суда о признании Претендента - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

13.1.8. Заявление о неприостановлении деятельности Претендента в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки.

13.1.9. Описание всех представленных Претендентом в первой открытой части Заявки документов, составленная по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации, **с обязательным указанием о наличии непрозрачного запечатанного конверта со второй закрытой частью Заявки.**

Все вышеперечисленные документы, прилагаемые Претендентом к первой открытой части Заявки по описи, являются её неотъемлемой частью.

Первая открытая часть Заявки с приложенным к ней комплектом документов, указанных в пункте 4.3 раздела 4 конкурсной документации, включая описание, должна быть прошита как единый документ, пронумерована, скреплена печатью Претендента (при наличии) и подписана Претендентом.

Соблюдение указанных требований означает, что все документы, входящие в комплект Заявки, поданы от имени Претендента, а также Претендент подтверждает достоверность указанных им в Заявке сведений и подлинность представленных в комплекте Заявки документов.

Описание комплекта документов первой открытой части Заявки составляется в двух экземплярах, один из которых, прошитый вместе с комплектом первой открытой части Заявки, остается у Организатора, а второй – возвращается Претенденту с отметкой Организатора о принятии Заявки, датой и временем ее получения (число, месяц, год, час и минуты), наименованием должности, фамилии, имени, отчества лица, принявшего Заявку, и поставившего свою подпись.

13.2. ВТОРАЯ ЗАКРЫТАЯ ЧАСТЬ ЗАЯВКИ подается в непрозрачном запечатанном конверте, не позволяющем рассматривать содержимое второй закрытой части Заявки до вскрытия. На конверте Претендентом указывается следующая информация:

- наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) Претендента (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя);
- номер Извещения;
- номер лота.

Вторая закрытая часть Заявки включает следующие документы:

13.2.1. Конкурсные Предложения по конкурсным критериям, указанным в настоящем Извещении и конкурсной документации, по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации;

13.2.2. Демонстрационные материалы (эскизы, рисунки, чертежи, фотографии, иные изображения рекламных конструкций), отражающие дизайнерские и конструктивные решения рекламных конструкций с учетом вида (статичное информационное поле) для предусмотренной Схемой рекламной конструкции (тип панно), размещаемой на данном рекламной месте;

13.2.3. Расчеты узлов и элементов, предлагаемых к установке рекламных конструкций с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.) для рекламных конструкций типа панно, входящих в состав лота.

По каждому конкурсному критерию оценки вторых частей заявок выставляется общая оценка по всем рекламным конструкциям, входящим в лот.

Конкурсные предложения должны быть изложены на русском языке, исполнены в напечатанном виде без помарок и исправлений, подписаны Участником (или его полномочным представителем, доверенность на полномочия которого представлена в первой открытой части Заявки). Цена лота указывается числом и прописью. При расхождении цен, указанных числом и прописью, во внимание принимается цена, указанная прописью.

14. Перечень документов, входящих по описи в комплект Заявки:

14.1. Заявка (по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации)

14.2. Платежный документ с отметкой банка о подтверждении перечисления задатка.

14.3. Копии учредительных документов (для юридических лиц).

14.4. Копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц).

14.5. Копия выписки из ЕГРЮЛ (для юридических лиц), копия выписки из ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей), полученные не ранее, чем за 3 месяца до даты размещения Извещения о проведении Конкурса.

14.6. Копия документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента:

Для юридического лица:

- решение о назначении или об избрании лица на должность, в соответствии с которым данное лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности (далее - руководитель),

- доверенность, заверенная печатью (при наличии) и подписью руководителя или уполномоченного им лица (в случае если от имени Претендента действует лицо, не обладающее полномочиями на осуществление действий от имени Претендента без доверенности),

- копия документа, подтверждающая полномочия лица, подписавшего доверенность (в случае если предоставленная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем).

Для физического лица: нотариально удостоверенная доверенность.

Для индивидуального предпринимателя: доверенность, заверенная подписью индивидуального предпринимателя и печатью (при наличии).

14.7. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки от имени претендента – юридического лица с указанием информации о максимальной сумме одной сделки, либо копия такого решения, в случае если требование о необходимости наличия данного решения установлено законодательством Российской Федерации, и (или) учредительными документами юридического лица, и если для претендента оплата права на заключение договора или внесения задатка являются крупной сделкой.

14.8. Непрозрачный запечатанный конверт со второй закрытой частью заявки.

14.9. При подаче Заявки иностранным лицом: надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства.

15. Конкурсные критерии оценки

15.1. Конкурсными критериями оценки являются:

15.1.1. дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции;

15.1.2. цена лота;

15.1.3. размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;

15.1.4. благоустройство места установки рекламной конструкции.

15.2. Коэффициенты значимости конкурсных критериев оценки:

15.2.1. «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» – 55 баллов, который складывается из следующих подкритериев оценки:

- «Конструктивное решение рекламной конструкции» – 25 баллов;
- «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции» - 30 баллов;

15.2.2. «Цена лота» – 15 баллов;

15.2.3. «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» – 15 баллов;

15.2.4. «Благоустройство места установки рекламной конструкции» – 15 баллов.

15.3. Значимость конкурсного критерия оценки определяется в баллах. Общая сумма коэффициентов значимости всех критериев – 100 баллов.

16. Минимальные требования (значения) по конкурсным критериям оценки:**16.1. Минимальный набор обязательных требований ко всем конструкциям**

№ п/п	Наименование требования	Характеристики
1	Цена лота	Предложенная цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены лота, которая определяется как одна вторая от общей суммы годовых плат за установку и эксплуатацию (размещение) всех рекламных конструкций, включенных в состав лота. Начальная (минимальная) цена лота №1: 203 472,75 руб. (двести три тысячи четыреста семьдесят два рубля 75 копеек).
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	Количество дней в году, предложенных для размещения социальной рекламы не может быть меньше 5 (пяти) процентов годового объема — 18 дней.
3	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Расчет должен быть произведен в соответствии со СП 16.13330-2011. По результатам расчета конструкция должна соответствовать 3-й ветровой зоне.
4	Соответствие устанавливаемых конструкций требованиям ГОСТ	Изменение №3 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к наружной рекламе. Правила размещения»
5	Наличие маркировки	Запрещается эксплуатация рекламной конструкции без нанесения маркировки с указанием владельца объекта, номера его телефона и номера разрешения.
6	Чертежи рекламной конструкции	- Общий чертеж рекламной конструкции (с указанием общих габаритных размеров и размеров деталей, материалов изготовления, а также материалов покрытия и их цветов по цветовой шкале RAL); - Чертеж каркаса (с указанием габаритных размеров, материалов изготовления, указанием угла и способа

		соединения элементов каркаса и их размеров, указанием обеспечения геометрической неизменяемости каркаса); - Чертеж крепления рекламной конструкции к объекту присоединения; - электротехнический чертеж (при наличии подсветки)
7	Способ размещения информации	Необходимо указать тип используемых материалов и способ их крепления к рекламной конструкции.
8	Размер информационного поля	- Шеболдаева ул. (мост северная сторона) – 25,9х1,3м; - Штахановского ул. (мост восточная сторона) – 30,0х1,1м; - Штахановского ул. (мост западная сторона) – 28,0х1,0м; - Большая Садовая ул. / Сиверса пр-кт (мост восточная сторона) – 30,0х1,1м; - Большая Садовая ул. / Сиверса пр-кт (мост западная сторона) – 30,0х1,1м; - Малиновского ул. 70-72 (мост северная сторона) – 31,6х1,2м; - Малиновского ул. 70-72 (мост южная сторона) – 25,0х1,0м; - Михаила Нагибина пр-кт / Нансена ул. (северный мост северная сторона) – 26,7х1,3м; - Михаила Нагибина пр-кт / Нансена ул. (южный мост южная сторона) – 25,3х1,3м; - Стадионная ул. (мост южная сторона) – 26,2х1,3м; - Стачки пр-кт (переходной мост восточная сторона) – 29,905х1,5м; - Стачки пр-кт (переходной мост западная сторона) – 30,0х1,5м; - Шолохова пр-кт 264/3 (переходной мост восточная сторона) – 24,0х1,1м; Шолохова пр-кт 264/3 (переходной мост западная сторона) – 24,0х1,1м.
9	Благоустройство места установки рекламной конструкции	Восстановление покрытия места размещения (места присоединения к объекту недвижимости) рекламной конструкции после проведения монтажа (демонтажа) в полном объеме, учитывая существующие характеристики объекта недвижимости, подлежащего восстановлению. Место размещения рекламной конструкции должно иметь благоустроенный вид.

16.2. Требования к дополнительной информации, которая может содержаться в составе заявки

Кроме минимальных обязательных требований, во второй части заявки может быть дополнительная информация по следующим конкурсным критериям:

16.2.1 Конструктивное решение рекламной конструкции:

- технический паспорт, в котором указано: предназначение, правила безопасной

эксплуатации и монтажные схемы сборки изделия.

16.2.2 Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции:

- эскизный проект рекламной конструкции в формате А4 в цвете. Эскизный проект должен содержать визуализацию всех элементов рекламной конструкции: общие планы, а также отдельные части рекламной конструкции;
- изометрический чертеж или другое изображение, наглядно отображающее рекламную конструкцию в объеме;

16.2.3 Благоустройство места установки рекламной конструкции (при наличии согласования с владельцем объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция):

- содержание объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (уборка территории, очистка от объявлений, окраска и др.);
- оборудование объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, дополнительным оборудованием, декоративными элементами и т.д.;
- иные предложения согласно Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону, утвержденных решением Ростовской-на-Дону городской Думы №282 от 13.06.2012 г. (ред. от 25.08.2016)

16.3. При оценке и сопоставлении закрытых вторых частей заявок по конкурсным критериям учитываются следующие факторы:

16.3.1 Конструктивное решение рекламной конструкции:

- технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции;
- способ размещения информации, тип используемого материала и способ его крепления к конструкции;
- вид, исполнение и характеристики подсветки (при наличии);
- способ и время замены элементов рекламной конструкции в случае её повреждения;
- аргументированный выбор применяемых материалов и технологий;
- иные предложения по оптимизации исполнения конструктивного решения.

16.3.2 Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции:

- гармоничность сочетания внешнего вида рекламной конструкции (включая все элементы) с архитектурными, стилистическими особенностями территории;
- соразмерность форм и габаритов рекламной конструкции;
- соблюдение пропорций рекламной конструкции;
- современный внешний вид и максимальное сочетание с имеющимися особенностями ландшафта территории в контексте общей объемно-пространственной композиции;
- применение современных материалов при изготовлении рекламной конструкции;
- эстетичность выбранного способа подсветки (при наличии);
- наличие предоставляемых демонстрационных материалов (эскизов оформления рекламной конструкции, рисунков, чертежей, фотографий, иных изображений рекламной конструкции);
- качественные характеристики рекламной конструкции;
- соответствие современным эстетическим требованиям;
- сочетание с конструктивными решениями, обеспечивающими прочность и надежность рекламной конструкции;

16.3.3 Цена Лота:

Рейтинг по данному критерию тем выше, чем выше предложенная цена лота, и рассчитывается согласно пункта 9.11. раздела 9 конкурсной документации.

16.3.4 Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону:

Рейтинг по данному критерию тем выше, чем выше предложенное количество дней

для размещения на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону, и рассчитывается согласно 9.12 раздела 9 конкурсной документации.

16.3.5 Благоустройство места установки рекламной конструкции:

- тип используемых материалов при восстановлении покрытия места присоединения рекламной конструкции к объекту недвижимости после проведения монтажа (демонтажа) рекламной конструкции;
- эффективность реализации благоустройства рекламной конструкции и объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция. Лучшие оценки выставляются предложениям, в которых максимально эффективно реализовано благоустройство рекламной конструкции и прилегающей к ней территории.

По каждому конкурсному критерию оценки вторых частей заявок выставляется общая оценка по всем рекламным конструкциям, входящим в лот.

17. До подачи Организатору Заявки, Претендент должен внести задаток.

17.1. Размер задатка: 15% от начальной (минимальной) цены лота.

Размер задатка по лоту №1: 30 520,91 руб. (тридцать тысяч пятьсот двадцать рублей 91 копейка).

17.2. Реквизиты лицевого счета для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение Организатора, **на который должен поступить задаток:**

Юридический адрес: 344002, г.Ростов-на-Дону, ул.Большая Садовая, 78, оф.201

Фактический адрес: 344002, г.Ростов-на-Дону, ул.Большая Садовая, 78, оф. 201

ИНН 6164045700

КПП 616401001

5800, УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)

л/сч 05583157750

р/сч 40302810160153001104

в Отделении по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону)

БИК 046015001

17.3. Срок внесения задатка: до 08 ноября 2016 г.

Задаток должен поступить на указанный счет Организатора до даты начала рассмотрения первых открытых частей заявок, а именно: **до 13 ноября 2016 г. включительно. Задаток считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка в полном объеме на указанный счет.**

17.4. Порядок внесения и возврата задатка: В качестве задатка принимаются денежные средства, перечисляемые Претендентом Организатору на его лицевой счет для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение Организатора, с последующим возвратом задатка в случае непризнания Претендента Участником, Победителем, а также в случае, если Конкурс не состоялся.

Документом, подтверждающим поступление на счет Организатора задатка, является справка Организатора о поступлении задатка Претендента на его лицевой счет для операций со средствами, поступающими во временное распоряжение Организатора. Данная справка предоставляется Организатором на заседание Конкурсной комиссии в первый день рассмотрения первых открытых частей Заявок, а именно: **14 ноября 2016 г.**

17.5. Задаток подлежит возврату:

17.5.1. В случае если Претендент по решению Конкурсной комиссии не был допущен к участию в Конкурсе и не был признан его Участником. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок;

17.5.2. В случае если от Претендента поступило заявление об отзыве Заявки до даты начала рассмотрения Заявок Конкурсной комиссией, с соблюдением требований, установленных пунктами 5.1-5.3 раздела 5 конкурсной документации. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты регистрации отзыва Заявки в журнале приема Заявок;

17.5.3. В случае если задаток был внесён, но Претендент подал Заявку после окончания установленного срока приёма Заявок, и Организатор, в соответствии с условиями Конкурса, вернул Заявку Претенденту. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок;

17.5.4. В случае если Участник по решению Конкурсной комиссии не был признан Победителем. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Конкурсной комиссией протокола о результатах конкурса;

17.5.5. В случае если Организатор отказался от проведения Конкурса. Внесенный задаток возвращается Претенденту в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса;

17.5.6. В случае если по решению Конкурсной комиссии Конкурс признан несостоявшимся. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Конкурсной комиссией протокола о результатах конкурса.

Победителю, Участнику, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, признанному Победителем в силу пункта 10.4 раздела 10 конкурсной документации, либо единственному Участнику Конкурса при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным критериям оценки, задаток не возвращается и засчитывается в счет платы за право на заключение Договора.

Задаток не подлежит возврату в случае, если Победитель или Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, признанный Победителем в силу пункта 10.4 раздела 10 конкурсной документации, либо лицо, которое является единственным Участником Конкурса, уклонился от подписания протокола о результатах конкурса или Договора.

Участнику, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, Задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты предоставления Победителем Организатору подписанного с его стороны Договора и платежного документа с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

18. Порядок проведения Конкурса: В Конкурсе могут участвовать только Претенденты, признанные Участниками по результатам рассмотрения Конкурсной комиссией (далее - Комиссия) первых открытых частей Заявок.

18.1. Конкурсная Комиссия рассматривает поступившие первые открытые части Заявок с комплектом документов, входящих в их состав по описи, на предмет их соответствия требованиям, установленным пунктами 4.3-4.5 раздела 4 конкурсной документации, и принимает решение о допуске к участию в Конкурсе Претендента и о признании Претендента Участником или об отказе в допуске такого Претендента к участию в Конкурсе.

Претендент не допускается к участию в Конкурсе по лоту, в отношении которого им подана Заявка, и не признается его Участником в следующих случаях:

- если первая открытая часть Заявки подана не по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации и (или) не содержит сведений, установленных пунктом 4.3 раздела 4 конкурсной документации;
- если Заявка подана неуполномоченным лицом;

- если в комплекте первой открытой части Заявки не предоставлены документы, предусмотренные пунктом 4.3 раздела 4 конкурсной документации, либо предоставлены не в полном объеме, или их состав не соответствует перечню, указанному в настоящем Извещении, в конкурсной документации и в настоящей карте;
- если документы комплекта первой открытой части Заявки оформлены с нарушением требований, установленных пунктами 4.4, 4.5 раздела 4 конкурсной документации, а также оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, постановления Администрации города от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее - Постановлении № 1228) и конкурсной документации;
- если Претендент предоставил недостоверные сведения;
- если имеются противоречия между сведениями, указанными в первой открытой части Заявки и сведениями, содержащимися в предоставленных Претендентом в составе комплекта первой открытой части Заявки документах;
- если не подтверждено поступление от Претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в настоящем Извещении и в Информационной карте.

Данный перечень оснований для отклонения Заявки и для отказа в признании Претендента Участником, указанный в настоящем пункте, является исчерпывающим. Решение Комиссии о допуске к участию в Конкурсе Претендента и о признании Претендента Участником или об отказе в допуске такого Претендента к участию в Конкурсе оформляется протоколом рассмотрения заявок, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок, указанной в настоящем Извещении и в Информационной карте. Претендент приобретает статус Участника со дня подписания Комиссией протокола рассмотрения заявок.

18.2. Конкурс по выставленному лоту признается несостоявшимся, о чем в указанный в пункте 7.2 раздела 7 конкурсной документации протокол вносится информация о признании Конкурса несостоявшимся, в случаях, если:

- по окончании срока приема Заявок подана только одна Заявка или не подано ни одной Заявки;
- по результатам рассмотрения первых открытых частей Заявок принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех Претендентов или о признании только одного Претендента Участником.

18.3. Конверты с конкурсными предложениями, составляющие вторые закрытые части Заявок (далее – Конверты), вскрываются Комиссией публично. В день вскрытия Конвертов Участники или их представители вправе присутствовать при вскрытии Конкурсной комиссией Конвертов. Непосредственно перед началом вскрытия Конвертов Организатор регистрирует явившихся на публичную процедуру вскрытия Конвертов Участников. На публичную процедуру вскрытия конвертов допускаются только участники, прошедшие регистрацию. Основанием для регистрации является решение Конкурсной комиссией о признании Претендента Участником, а также наличие документа, удостоверяющего личность явившегося Участника. В случае явки представителя от Участника необходимо наличие доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени Участника либо надлежащим образом заверенной копии такой доверенности, если полномочия представителя Участника не были подтверждены на этапе рассмотрения Заявок. Лица, не прошедшие регистрацию в день вскрытия Конвертов, не вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов и не допускаются организатором на ее проведение.

При проведении процедуры вскрытия Конвертов, Организатором осуществляется аудио- или видеозапись.

Все объявленные при вскрытии Конвертов сведения фиксируются в протоколе вскрытия Конвертов, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день

проведения публичной процедуры вскрытия Конвертов, и публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Комиссией.

18.4. С целью выявления лучших условий, предложенных Участниками в Заявках, на основании конкурсных критериев оценки и их значимости, Комиссия осуществляет оценку и сопоставление вторых закрытых частей Заявок Участников, итогом чего является определение Победителя.

В целях обеспечения экспертной оценки конкурсных предложений Участников при рассмотрении, оценивании и сопоставлении Заявок на достоверность представленных расчетов узлов и элементов предлагаемой к установке рекламной конструкции с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), Комиссия привлекает экспертов, экспертные организации.

Заключение эксперта (экспертной организации) является обязательным при рассмотрении, оценке и сопоставлении Комиссией содержащихся в конкурсных предложениях Участников расчетов узлов и элементов предполагаемой к установке рекламной конструкции с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.)

Решение Комиссии об определении Победителя оформляется протоколом о результатах конкурса, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения вторых закрытых частей Заявок.

18.5. Первый рабочий день, следующий после подписания Комиссией протокола о результатах Конкурса, является Днем проведения Конкурса. В День проведения Конкурса Организатор проводит публичную процедуру оглашения Участникам результатов оценки и сопоставления Заявок и объявления Победителя, который, по заключению Комиссии, зафиксированном в протоколе о результатах конкурса, предложил лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону.

Порядок регистрации Участников в День проведения Конкурса определен пунктом 7.5 раздела 7 конкурсной документации. Лица, не прошедшие регистрацию в День проведения конкурса, не вправе присутствовать на процедуре оглашения результатов оценки и сопоставления заявок и объявления Победителя, и не допускаются Организатором на ее проведение.

При проведении публичной процедуры оглашения результатов Конкурса: результатов оценки и сопоставления заявок и объявления Победителя, Организатором осуществляется аудио- или видеозапись.

В День проведения Конкурса Организатор и Победитель подписывают протокол о результатах конкурса, указанный в пункте 7.9 раздела 7 конкурсной документации.

В соответствии со статьей 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, протокол о результатах конкурса имеет силу договора и является основанием для внесения Победителем платы за приобретенное им право на заключение Договора, а также основанием для заключения с Победителем Договора.

Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается Победителю или его представителю в день его подписания Победителем и Организатором.

19. Место и дата рассмотрения первых открытых частей заявок на участие в Конкурсе по лоту № 1: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201.

14 ноября 2016 г.

20. Место, дата и время проведения публичной процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников и их оглашения: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, каб. 202.

15 ноября 2016 г. 10 часов 00 минут (время московское)

РЕГИСТРАЦИЯ Участников начинается за 40 минут до начала публичной процедуры вскрытия конвертов и заканчивается непосредственно перед ее началом.

На публичную процедуру вскрытия конвертов допускаются только участники, прошедшие регистрацию.

Основанием для регистрации является решение Конкурсной комиссией о признании Претендента Участником, а также наличие документа, удостоверяющего личность явившегося Участника. В случае явки представителя от Участника необходимо наличие доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени Участника либо надлежащим образом заверенной копии такой доверенности, если полномочия представителя Участника не были подтверждены на этапе рассмотрения Заявок. **Лица, не прошедшие регистрацию в день вскрытия Конвертов, не вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов и не допускаются организатором на ее проведение.**

21. Место и даты сопоставления и оценивания конкурсных предложения участников, содержащихся во-вторых закрытых частях заявок на участие в Конкурсе, определения победителя: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201.

С 16 ноября 2016 г. по 17 ноября 2016 г.

22. Место и День проведения Конкурса: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, каб. 202.

18 ноября 2016 г. в 11 часов 00 минут (время московское)

РЕГИСТРАЦИЯ Участников начинается за 40 минут до начала публичной процедуры оглашения результатов оценки и сопоставления заявок и объявления победителя и заканчивается непосредственно перед ее началом.

Лица, не прошедшие регистрацию в День проведения конкурса, не вправе присутствовать на процедуре оглашения результатов оценки и сопоставления заявок и объявления Победителя, и не допускаются Организатором на ее проведение.

23. Порядок определения Победителя: Комиссия, осуществив оценку и сопоставление конкурсных предложений Участников, содержащихся во вторых закрытых частях их Заявок, определяет Заявку, содержащую лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону в соответствии с конкурсными критериями оценки и их значимости, установленными пунктами 9.5-9.13 раздела 9 конкурсной документации. Такой Заявке, которая по итогам оценки и сопоставления путем ранжирования набрала наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер.

Победителем признается Участник, который предложил лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону, и Заявке которого Комиссией по итогам оценки и сопоставления, путем ранжирования присвоен первый номер.

В случае если Победитель не подписал протокол о результатах конкурса в срок, указанный в пункте 7.13 раздела 7 конкурсной документации, он считается уклонившимся от подписания протокола о результатах конкурса.

В случае если Победитель отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, то Победителем в День проведения конкурса признается Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер.

В случае если Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, также отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, Конкурс признается несостоявшимся.

Победитель конкурса либо участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, признанный победителем в силу пункта 10.4 раздела 10 конкурсной

документации, обязан оплатить за право на заключение Договора в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания им протокола о результатах конкурса.

В случае признания Конкурса по выставленному лоту несостоявшимся при подаче только одной Заявки по окончании срока подачи Заявок, указанного в настоящем Извещении и в Информационной карте, либо при принятии Комиссией решения о признании только одного Претендента Участником, либо если в Конкурсе участвовало менее двух Участников, а лицо, которое является единственным Участником, отвечает всем требованиям, указанным в конкурсной документации и в Постановлении № 1228, Организатор заключает Договор по данному лоту с единственным Участником

23.1 Расчет итогового рейтинга Заявки осуществляется по следующей формуле:

$$R_z = Dk + C_{права} + V_{с.р.} + B_{тер.},$$

где:

- R_z – итоговый рейтинг Заявки;
- Dk – показатель рейтинга Заявки по критерию «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции»;
- $C_{права}$ - показатель рейтинга Заявки по критерию «Цена лота»;
- $V_{с.р.}$ - показатель рейтинга Заявки по критерию «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону»;
- $B_{тер.}$ – показатель рейтинга Заявки по критерию «Благоустройство места установки рекламной конструкции».

23.2. Расчет производится путем суммирования набранных баллов по каждому из указанных конкурсных критериев (подкритериев) оценки с учетом коэффициентов их значимости.

23.3. Рейтинг Заявки по конкурсному критерию оценки «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» рассчитывается как сумма рейтингов подкритериев «Конструктивное решение рекламной конструкции», «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции». При этом под конкурсным критерием оценки «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» понимается совокупность технических решений по установке и эксплуатации рекламной конструкции и ее художественно-архитектурному оформлению, включая внешний вид рекламной конструкции, подготовленные с учетом специфики места размещения рекламной конструкции и особенностей объекта недвижимого имущества, на котором размещается рекламная конструкция.

$$Dk = Dk_1 + Dk_2,$$

где:

- Dk - показатель рейтинга Заявки по конкурсному критерию оценки «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции»;
- Dk_1 - рейтинг подкритерия «Конструктивное решение рекламной конструкции»;
- Dk_2 - рейтинг подкритерия «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции».

23.3.1. Рейтинг, присуждаемый Заявке по подкритерию «Конструктивное решение рекламной конструкции», определяется как среднее арифметическое рейтингов, присуждаемых каждым членом Конкурсной комиссии оцениваемой Заявке в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия.

$$Dk_1 = \frac{N_1 + N_2 + \dots + N_x}{x},$$

где:

- Dk_1 - показатель рейтинга подкритерия «**Конструктивное решение рекламной конструкции**»;
- N - количество баллов, присуждаемое оцениваемой Заявке одним членом Конкурсной комиссии в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия. Максимальное количество баллов, присуждаемое одним членом Конкурсной комиссии Заявке по данному подкритерию, - **25 баллов**;
- x – количество членов Конкурсной комиссии, присутствующих на оценивании и сопоставлении Заявок.

При оценивании предложений Участников по данному подкритерию учитываются энергоэффективность рекламной конструкции при ее эксплуатации, технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции, способ размещения информации, тип используемого материала и способ его крепления к конструкции, подсветка, техническое исполнение маркировки, способ и время замены элементов рекламной конструкции в случае их повреждения, а также аргументированный выбор применяемых материалов и технологий, иные предложения по оптимизации исполнения конструктивного решения.

23.3.2. Рейтинг, присуждаемый Заявке по подкритерию «**Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции**», определяется как среднее арифметическое рейтингов, присуждаемых каждым членом Конкурсной комиссии оцениваемой Заявке в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия.

$$Dk_2 = \frac{N_1 + N_2 + \dots + N_x}{x},$$

где:

- Dk_2 - показатель рейтинга подкритерия «**Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции**»;
- N - количество баллов, присуждаемое оцениваемой Заявке одним членом Конкурсной комиссии в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия. Максимальное количество баллов, присуждаемое одним членом Конкурсной комиссии Заявке по данному подкритерию, - **30 баллов**;
- x – количество членов Конкурсной комиссии, присутствующих на оценивании и сопоставлении Заявок.

При оценивании предложений Участников по данному подкритерию учитываются соразмерность форм и габаритов рекламной конструкции, соблюдение пропорций рекламной конструкции, применение современных материалов при изготовлении рекламной конструкции, эстетичность выбранного способа подсветки (при наличии), наличие предоставляемых демонстрационных материалов (эскизов оформления рекламной конструкции, рисунков, чертежей, фотографий, иных изображений рекламной конструкции), качественные характеристики рекламных конструкций. Лучшие оценки за дизайн выставляются предложениям, соответствующим требованиям комфортного визуального пространства и архитектурного своеобразия, в которых индивидуальный дизайн рекламных конструкций более всего отвечает современным эстетическим требованиям, вписывается во внешний архитектурный облик и более удачно сочетается с конструктивными решениями, обеспечивающими прочность и надежность рекламной конструкции.

23.4. Для определения рейтинга Заявки по конкурсному критерию оценки «**Цена лота**» учитывается начальная (минимальная) цена лота, величина которой определяется равной 1/2 (половине) годовой платы по заключаемому Договору и цена, предложенная Участником относительно максимального предложения по данному критерию.

Начальная (минимальная) цена лота № 1 указана в настоящем Извещении и в п.13 Информационной Карты.

Рейтинг, присуждаемый Заявке по данному критерию, определяется по формуле:

$$C_{права} = \frac{C_{заяв}}{C_{макс}} \cdot K_{знач}.$$

где:

- $C_{права}$ - показатель рейтинга по конкурсному критерию оценки «Цена лота»;
- $C_{заяв.}$ - цена лота, указанная в Заявке;
- $C_{макс.}$ - максимальное предложение по критерию «Цена лота»;
- $K_{знач.}$ – коэффициент значимости по конкурсному критерию оценки «Цена лота».

23.5. Для определения рейтинга Заявки по конкурсному критерию оценки «**Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону**» устанавливается **начальное (минимальное) количество дней** размещения социальной рекламы, которое составляет пять процентов годового объема - **18 дней**.

Рейтинг Заявки по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» определяется по формуле:

$$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв}}{V_{с.р.макс}} \cdot K_{знач},$$

где:

- $V_{с.р.}$ - показатель рейтинга по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону»;
- $V_{с.р.заяв.}$ - величина дней размещения социальной рекламы на рекламной конструкции на безвозмездной основе, указанная в Заявке;
- $V_{с.р.макс.}$ - максимальное предложение по величине дней размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе;
- $K_{знач.}$ – коэффициент значимости по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону».

23.6. Рейтинг Заявки по конкурсному критерию оценки «**Благоустройство места установки рекламной конструкции**» определяется как среднее арифметическое рейтингов, присуждаемых каждым членом Конкурсной комиссии оцениваемой Заявке в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия.

$$B_{тер.} = \frac{N_1 + N_2 + \dots + N_x}{x},$$

где:

- $B_{тер.}$ - показатель рейтинга заявки по конкурсному критерию оценки «Благоустройство места установки рекламной конструкции»;
- N - количество баллов, присуждаемое оцениваемой Заявке одним членом Конкурсной комиссии в пределах установленного коэффициента значимости данного критерия. Максимальное количество баллов, присуждаемое одним членом Конкурсной комиссии по данному критерию, - **15 баллов**;
- x – количество членов Конкурсной комиссии, присутствующих на оценивании и сопоставлении Заявок.

При оценивании предложений Участников по данному конкурсному критерию оценки учитываются тип используемых материалов при восстановлении покрытия места размещения (места присоединения к объекту недвижимости) рекламной конструкции после проведения монтажа (демонтажа) рекламной конструкции и иные предложения согласно Правил благоустройства. Лучшие оценки выставляются предложениям, в которых

максимально эффективно реализовано благоустройство места рекламной конструкции и прилегающей к ней территории.

23.7. Конкурсные предложения Участников, содержащиеся во вторых закрытых частях Заявок, не рассматриваются, не подлежат оцениванию и сопоставлению по конкурсным критериям оценки в следующих случаях:

23.7.1. если конкурсное предложение составлено не по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации;

23.7.2. если конкурсное предложение не соответствует минимальному набору обязательных требований к рекламным конструкциям, установленных Техническим заданием (Приложение 1 к конкурсной документации);

23.7.3. если в конкурсном предложении содержится указание на значение ниже начальной (минимальной) цены лота, указанной в настоящем Извещении и в Информационной Карте;

23.7.4. если в конкурсном предложении содержится указание на значение меньше начального (минимального) количества дней размещения социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;

23.7.5. если в конкурсном предложении отсутствуют значения по конкурсным критериям оценки (по какому-либо из конкурсных критериев оценки), или Участником проставлен прочерк;

23.7.6. если в конкурсном предложении указано несколько значений по конкурсным критериям оценки (по какому-либо из конкурсных критериев оценки);

23.7.7. если конкурсное предложение противоречит требованиям, установленным пунктом 4.11 раздела 4 конкурсной документацией.

24. Дата подписания Договора с Победителем: Договор считается заключенным с даты его подписания Организатором.

Организатор в течение 8 (восьми) рабочих дней с даты подписания Победителем протокола о результатах конкурса подготавливает проект Договора, который составляется путем включения в данный проект таких сведений как реквизиты сторон и срок действия Договора, а также приложений к Договору, заполняемых путем включения в него конкурсных предложений Победителя, указанных в его Заявке, и Адресной программы лота.

На следующий рабочий день по истечении срока, указанного в пункте 11.1 раздела 11 конкурсной документации, Победитель или его представитель обязан получить у Организатора составленный им проект Договора (без подписи Организатора).

В течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения у Организатора проекта Договора, Победитель обязан подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Срок для подписания Договора Организатором составляет не более 5 (пяти) рабочих дней с даты предоставления Победителем всех экземпляров Договора вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора, а также после поступления на его лицевой счет всей суммы оплаты за указанное право. Оплата за право на заключение Договора считается внесенной с даты поступления всей суммы в полном объеме на указанный счет Организатора.

Окончание срока заключения договора – в соответствии с положениями раздела 11 конкурсной документации.

25. Условия Договора: Договор заключается сроком на 10 (десять) лет. Проект заключаемого по результатам Конкурса Договора приведен в Приложении 5 к конкурсной документации. Замена стороны по Договору, заключенному Организатором в соответствии с конкурсной документацией по результатам Конкурса, не допускается. Лицо, с которым

Организатором по результатам Конкурса в соответствии с требованиями раздела 12 конкурсной документации заключен Договор, не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного Договора. Обязательства по такому Договору должны быть исполнены им лично.

Условия Договора могут быть изменены Сторонами с соблюдением условий пункта 8 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Организатор в одностороннем порядке изменяет размер годовой оплаты по Договору в случае, указанном в пункте 13.2 раздела 13 конкурсной документации.

Рекламная конструкция изготавливается и устанавливается согласно проекту, который должен быть разработан в строгом соответствии с конкурсными предложениями, содержащимися во второй закрытой части Заявки лица, с которым Организатором по результатам Конкурса был заключен Договор.

Согласно условиям Договора владелец рекламных конструкций (далее – Владелец РК) обязуется, в том числе:

1. своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору;
2. при установке (монтаже), демонтаже и эксплуатации рекламной конструкции строго соблюдать все требования, установленные Договором, федеральным законодательством, строительными нормами и правилами, Правилами благоустройства и иными муниципальными правовыми актам:
 - 2.1. после окончания работ по установке (монтажу) рекламной конструкции в срок не более 3 (трех) суток со дня установки (монтажа) рекламной конструкции, произвести благоустройство места установки рекламной конструкции: привести поверхность объекта недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция, в благоустроенный вид согласно конкурсным предложениям, содержащимся в его второй закрытой части Заявки;
 - 2.2. своевременно за счет собственных средств осуществлять ее окраску, мойку, очистку от объявлений, а также ремонт, устранение недостатков и неисправностей, включая замену непригодных к эксплуатации элементов РК или РК в целом;
3. не эксплуатировать рекламную конструкцию, находящуюся в аварийном состоянии;
4. в установленные сроки демонтировать рекламную конструкцию и (или) удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, при наступлении обстоятельств, предусмотренных Договором, в том числе в случаях, указанных в пункте 12.14 раздела 12 конкурсной документации;
5. выполнять обязательства по размещению социальной рекламы по заявкам Организатора в сроки, в объемах и на условиях, установленных Договором и конкурсными предложениями, содержащимися в его второй закрытой части Заявки;
6. не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до истечения срока действия Адресной программы Договора текущего периода, представлять Организатору подписанный со своей стороны проект очередной Адресной программы на следующий за текущим периодом год действия Договора;

Согласно условиям Договора Владелец РК вправе, в том числе:

1. на беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и возможность пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом;

Согласно условиям Договора Организатор обязуется:

1. предоставить Владельцу РК право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Адресной программой Договора;
2. не предоставлять третьим лицам права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, определенном Адресной программой Договора;

Организатор вправе, в том числе:

1. осуществлять контроль за установкой (монтажом) и демонтажом рекламной конструкции Владельцем РК в рамках исполнения Договора, а также за содержанием рекламной

конструкции и ее надлежащим техническим состоянием (в том числе своевременным ремонтом, окраской, мойкой, очисткой от объявления, наличием маркировки, благоустройством места установки конструкции после проведения работ по ее установке (монтажу) и демонтажу, обслуживанию рекламной конструкции, смене изображений и т.д.);

2. требовать от Владельца РК осуществления демонтажа рекламной конструкции и удаления информации, размещенной на такой рекламной конструкции, если рекламная конструкция установлена и (или) размещается с нарушением условий Договора, в том числе, если рекламная конструкция продолжает эксплуатироваться по окончании срока действия Договора, либо его досрочного расторжения;

3. требовать предоставления рекламной конструкции в установленном Договором объеме для размещения на ней социальной рекламы на безвозмездной основе по заявкам Организатора, в течение всего срока действия Договора.

В случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции было признано недействительным в судебном порядке в связи с исключением места размещения рекламной конструкции из Схемы, Договор прекращает свое действие в части, касающейся конкретного места установки рекламной конструкции, а Владельцу РК выплачивается компенсация, в соответствии с частью 20.1 статьи 19 Закона о рекламе, с даты фактического демонтажа ранее установленной им рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. В соответствии с данным пунктом Владельцу РК возмещаются обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные Владельцем РК, а также соответствующая часть фактически выплаченных им денежных средств согласно условиям проведенного Конкурса (часть фактически перечисленной в бюджет города Ростова-на-Дону Владельцем РК суммы оплаты за право заключения Договора) и часть внесенной им авансом годовой платы, указанной в Адресной программе Договора, рассчитываемой пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Владельцу рекламной конструкции не выплачивается компенсация, предусмотренная пунктом 12.11 раздела 12 конкурсной документации, а внесенная им плата не возвращается в случаях, если:

1. разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано по основаниям, предусмотренным частью 18 статьи 19 Закона о рекламе, за исключением основания для аннулирования, содержащегося в пункте 5 части 18 статьи 19 вышеуказанного закона, а именно: когда результаты Конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
2. разрешение признано недействительным в судебном порядке по основаниям, не предусмотренным пунктом 12.11 раздела 12 конкурсной документации.

Договор расторгается в одностороннем внесудебном порядке:

- Организатор в одностороннем внесудебном порядке отказывается от исполнения Договора в целом в соответствии с его Адресной программой в случае: возникновения обстоятельств, изложенных в пункте 13.6 раздела 13 конкурсной документации, либо неоднократного (то есть два и более раза) допущения Владельцем РК просрочки внесения платы по Договору, вне зависимости от длительности такой просрочки, а также неоднократного (то есть два и более раза) нарушения Владельцем РК условий Договора, предусмотренных пунктом 12.6, подпунктом 12.7.2.1 подпункта 12.7.2, подпунктами 12.7.3-12.7.5 пункта 12.7 раздела 12, а также пунктом 12.25 раздела 12 конкурсной документации;
- Организатор в одностороннем внесудебном порядке отказывается от исполнения Договора в части, касающейся конкретного места установки рекламной конструкции в соответствии с Адресной программой Договора в случае: аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его судом недействительным, а также перехода права собственности на рекламную конструкцию к третьим лицам;

- по инициативе Владельца РК: в случае одностороннего отказа от исполнения Договора в целом или в его части, касающейся конкретного места установки рекламной конструкции, в соответствии с Адресной программой Договора, при условии отсутствия у него задолженности по оплате, а также задолженности по уплате неустойки.

В случае неустановки рекламных конструкций либо отсутствия рекламной информации на рекламных конструкциях Владелец РК не освобождается от внесения соответствующей оплаты по Договору.

Стоимость платы по Договору определяется согласно Методике расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, утвержденной Постановлением № 1228 (далее – Методика). Сумма годовой платы по Договору (Цена Договора) определяется как общая сумма годовых плат по всем рекламным конструкциям, входящим в Адресную программу Договора. Цена Договора указывается в его Адресной программе, сроком действия 1 (один) календарный год. Плата взимается с даты заключения Договора до окончания срока его действия, а в случае, если конструкция не демонтирована по окончании срока действия Договора – в срок до фактического демонтажа рекламной конструкции. Плата вносится Владельцем РК ежегодно авансовыми платежами за двенадцатимесячный период в следующем порядке: плата за первый год действия Договора производится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Договора; плата за каждый последующий двенадцатимесячный период действия Договора производится ежегодно в течение первых 5 (пяти) рабочих дней оплачиваемого периода. В случае внесения изменений Администрацией города Ростова-на-Дону в Методику, Организатор в бесспорном одностороннем порядке изменяет стоимость годовой платы по Договору, но не чаще 1 (одного) раза в год и с соблюдением следующих требований: первые 3 (три) года периода действия Договора стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, входящей в Адресную программу Договора, является постоянной и изменению не подлежит; в четвертый и последующие годы периода действия Договора стоимость годовой платы по Договору не может увеличиваться более, чем на 3 (три) процента в год.

В случае если размещение рекламной конструкции оказывается временно невозможным в связи с возникновением обстоятельств, указанных в настоящем пункте, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции, Владелец РК, по уведомлению Организатора, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции на время проведения работ:

- не позднее 1 (одних) суток с момента получения уведомления Организатора посредством телефонной связи и продублированного электронно почтой, либо факсимильной связью - в случае возникновения аварийных ситуаций на инженерных сетях подземных и (или) надземных коммуникаций;

- в течение срока, указанного в уведомлении Организатора, - в случае если рекламная конструкция препятствует проведению ремонтных работ, дорожных работ, работ по благоустройству, строительству и реконструкции каких-либо объектов, ремонта или прокладки инженерных сетей подземных и (или) надземных коммуникаций и др.

За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

1. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения условий Договора (за исключением обязанности по внесению платы по Договору), включая нарушение условий по содержанию рекламной конструкции в надлежащем состоянии и по обеспечению проведения благоустройства места размещения рекламной конструкции при ее установке (монтаже) и демонтаже, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 30000,00 руб. (тридцати тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

2. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкции и(или) удалению информации на рекламной конструкции, Владелец

РК уплачивает единовременную неустойку в размере 50000,00 руб. (пятидесяти тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

3. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения обязательств по размещению социальной рекламы по заявкам Организатора, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 20000,00 руб. (двадцати тысяч рублей) за каждый неразмещенный, либо размещенный с нарушением сроков и условий размещения, указанных в заявке Организатора, социальный плакат или иную социальную рекламу.

4. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения условий Договора по предоставлению Организатору Владелец РК отчетов и актов о размещении социальной рекламы, за непредоставление в установленные сроки уведомлений и иных предусмотренных Договором сведений и документов, а также в случае неисполнения Владелец РК в установленные сроки обязанности по получению у Организатора счета на оплату, либо в случае неисполнения или несвоевременного исполнения требований Организатора об устранении допущенных им нарушений условий Договора, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 10000,00 руб. (десяти тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

5. В случае нарушения обязательства, предусмотренного пунктом 12.6 раздела 12 конкурсной документации, а также при сообщении Владелец РК ложных сведений о дате демонтажа рекламной конструкции при возникновении обстоятельств, предусмотренных пунктом 13.8 раздела 13 конкурсной документации, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 50000,00 руб. (пятидесяти тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

6. В случае нарушения обязательств, предусмотренных пунктом 12.25 раздела 12 конкурсной документации, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 100000,00 руб. (ста тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

Владелец РК не несет ответственности за просрочку выполнения обязательства по демонтажу рекламной конструкции в случае просрочки демонтажа в связи с погодными условиями, при которых демонтаж запрещен (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже « -10°С»), а также в случае введения режима чрезвычайной ситуации.

Владелец РК не несет ответственности за просрочку выполнения обязательства по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы в случае просрочки размещения в связи с погодными условиями (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже «-15°С»), а также в случае введения режима чрезвычайной ситуации.

Владелец РК в полном объеме несет ответственность перед третьими лицами за безопасность рекламной конструкции как в целом, так и ее отдельных частей, в том числе креплений, узлов, деталей, агрегатов. Владелец РК в полном объеме несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам в процессе установки (монтажа), эксплуатации и демонтажа рекламной конструкции. Владелец РК самостоятельно несет расходы на его возмещение в полном объеме.

Во исполнение обязательств, указанных в Соглашении с принимающим городом, заключенным между Международной Федерацией футбола (ФИФА), Автономной некоммерческой организацией «Организационный комитет «Россия – 2018» по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018» и Администрацией города Ростова-на-Дону, Федеральном законе от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедерации FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Владелец РК обязуется выполнять требования Организатора, обусловленные настоящим Соглашением и законом, в том числе не размещать на рекламной конструкции любую информацию без предварительного согласования с Организатором в период проведения Кубка конфедерации FIFA 2017 и Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в сроки, указанные в уведомлении Организатора.

26. Срок внесения Победителем платы за приобретенное им по результатам Конкурса: в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания им протокола о результатах конкурса.

27. Срок, в течение которого Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса: Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в любое время, но не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до наступления даты его проведения. Извещение об отмене публикуется на Официальном сайте в день принятия Организатором такого решения.